About

Alexander Kluge begleitet Unternehmen auf dem Weg durch die digitale und vor allem kulturelle Transformation. Er versteht sich als Coach, Reisebegleiter, Ideengeber und Übersetzer an der Schnittstelle zwischen IT, Organisationsentwicklung und Kommunikation.

Seine Kernthemen sind seit mehr als 20 Jahren die drei großen „K“: Kommunikation, interne und externe Kollaboration sowie die digitale Koordinierung von Geschäftsprozessen.

Er gründete und verkaufte mehrere Unternehmen in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung, Software-Entwicklung und Online-Services. Als Vorstand der K Consulting Group AG brachte er schon frühzeitig Organisations- und Personalentwicklung mit Software-Entwicklern unter ein Dach. Nach dem Verkauf der Gruppe an einen Banken- und Finanzdienstleister wechselte Kluge für mehrere Jahre in das Management des Unternehmens.

Der Schritt zurück in die Selbstständigkeit führte zur Gründung eines Internet-Startups sowie einer Beratungsgesellschaft, die heute Unternehmen auf dem Weg durch die digitale Transformation an der Schnittstelle zwischen IT, HR, Organisationsentwicklung und Kommunikation begleitet.

Die Mission: Führungskräfte, Geschäftsführer, Vorstände und alle Mitarbeiter auf die digitalen Herausforderungen der Zukunft vorbereiten und bei der Adaption zeitgemäßer Technologien und Organisationsformen unterstützen.

Alexander Kluge teilt sein Wissen offen auf LinkedIn und Twitter sowie in den eigenen Blogs.

Als Keynote Speaker, Moderator oder Panel-Gast trifft man ihn auf Konferenzen, Tagungen und Unternehmens-veranstaltungen.

Zusammen mit Sabine Kluge veröffentlichte er das Buch „Graswurzel-Initiativen in Unternehmen – aus der Mitte ohne Auftrag, mit Erfolg“, in dem sie ihre Erfahrung aus Transformationsprojekten, die in der Mitte von Organisationen entstehen und nicht Top Down verordnet wurden, teilen.

kluge_konsorten

» Wer offline nicht zusammenarbeiten will, wird es online auch nicht tun. Wir erreichen digitalen Wandel nicht durch die Implementierung schöner neuer Tools, sondern durch die Schaffung von Rahmenbedingungen, in denen eine neue Kultur des Miteinanders gedeihen kann. «

kluge_konsorten

Wenn Transformation die Herausforderung ist - warum ist Vernetzung dann die Antwort

https://www.youtube.com/watch?v=VbS-ydH-QWw

kluge_konsorten

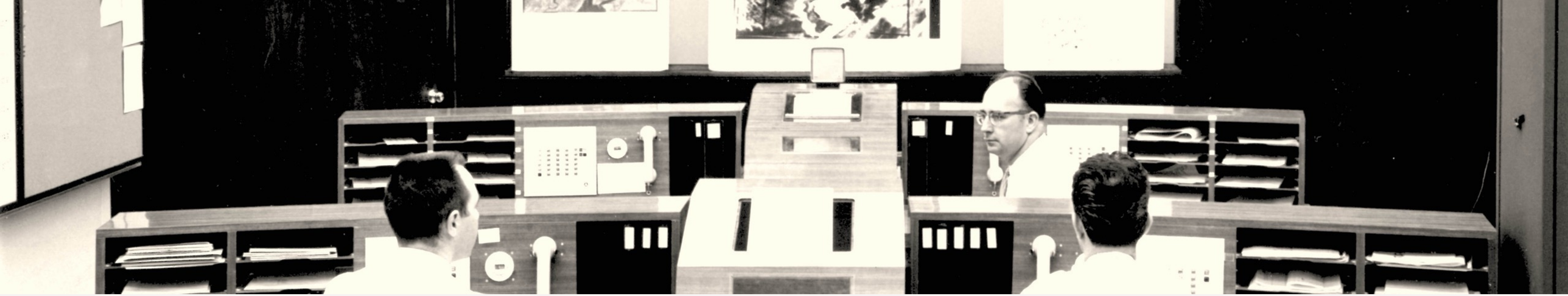
Kennenlernen

Podcast „Transformation muss aus der Mitte kommen“

http://www.masters-of-transformation.org/motcast/058/

Video „New Work Culture“

https://www.youtube.com/watch?v=vGykXQ-I_Ro



Kompetenzprofil

Berufserfahrung

- Gründer und Vorstandssprecher eines Beratungsunternehmens im Bereich Organisationsentwicklung und IT Consulting.
- Mitglied des Aufsichtsrats eines Software-Entwicklungsunternehmens
- Gründer und Geschäftsführer eines der ersten Softwareentwicklungs-Unternehmen mit Schwerpunkt Collaboration-Software
- Prokurist und Geschäftsbereichsleiter eines Software-Hauses im Finanzdienstleistungs-Markt
- Umsetzungserfahrung als CIO Interim Manager und Projektmanager

Tätigkeitsschwerpunkte

- Organisationsentwicklung in der vernetzten Unternehmens- und Arbeitswelt
- Kulturveränderung und Begleitung des Wandels in der digitalen Transformation
- Neue Formen der Kommunikation und Zusammenarbeit und der digitale Arbeitsplatz
- Strategie-Beratung an der Schnittstelle von IT und Organisationsentwicklung
- Interim Management
- Inspiration und Impulse: Keynotes und Workshop rund um Themen der vernetzten, offenen, partizipativen und agilen Arbeitswelt.

Branchenerfahrung

- Banken- und Finanzdienstleister
- Industrie
- Verbände, Stiftungen
- Verkehrswesen
- Utility / Ver- und Entsorger
- Startups

https://www.linkedin.com/in/akluge

https://twitter.com/alecmcint

kluge_konsorten

Bosch

Katharina Krentz
Senior Consultant New Work & Digital Collaboration, Lead Working Out Loud initiative, Corporate Community Manager

30. November 2017, Katharina Krentz hat mit Alexander Kluge zusammengearbeitet, aber in verschiedenen Gruppen.

Mit Alexander Kluge zu arbeiten ist jedes Mal eine wirkliche Bereicherung.

Seine Begeisterung, Menschen in der digitalen Transformation zu begleiten, zuzuhören, sie zu unterstützen und zu begleiten zeichnet ihn aus. Er hat immer gute Ideen, auch in scheinbar verfahrenen Situationen. Komplexe Zusammenhänge kann er auch ganz unterschiedlichen Zielgruppen einfach aufzeigen und alle Beteiligten zum Mitmachen aktivieren.

Was ich besonders schätze neben den vielen Ideen und seiner Kreativität auch für unübliche Lösungen ist seine Professionalität und seine 100%-ige Verlässlichkeit. Mit Alexander Kluge an seiner Seite gelingen komplizierte Vorhaben wie die Einführung eines ESNs (Enterprise Social Networks), einer digitalen Zusammenarbeitsplattform oder eines digitalen Arbeitsplatzes. Ob als Speaker, Workshop Moderator, als Prozessbegleiter, Ideengeber oder Konzeptersteller - Alexander ist als Allrounder immer einsetzbar und eine wirkliche Bereicherung.

Ich hoffe, noch sehr viele Themen gemeinsam mit Alexander bearbeiten und umsetzen zu können.

Bayer AG

Sebastian Kolberg
Leading Digital Transformation & Change Projects in HR Solutions - Be the Change that you want to see in the world
December 17, 2019, Alexander was a client of Sebastian's

Ich habe mit Alexander Kluge verschiedentlich zusammen gearbeitet, neue Ideen entwickelt und voneinander gelernt.

Im Rahmen der aktuellen Transformation haben wir gemeinsam einen Workshop zum Thema "Auf dem Weg in die neue Arbeitswelt / Was heißt eigentlich #NewWork?" für unsere Rechtsabteilung entwickelt und gemeinsam moderiert.

Alexander versteht nicht nur sehr genau was er tut und ist ein herausragender Facilitator, sondern insbesondere seine Fähigkeiten Menschen dabei zu unterstützen auf Augenhöhe ins Gespräch zu kommen und durch Partizipation gemeinsam neue Wege zu gehen ist außerordentlich.

Ich durfte von ihm Lernen und kann die Zusammenarbeit sehr empfehlen. Darüber hinaus ist er zertifizierter #WOL Coach und versteht es Menschen wirklich zu begeistern sich auf die Reise zu machen, neue Formen des Netzwerkens und der Zusammenarbeit auszuprobieren.

Daimler AG

Lukas Fütterer
DigitalLife Employee
netWorking

11. November 2017, Lukas Fütterer hat mit Alexander Kluge zusammengearbeitet, aber in verschiedenen Gruppen.

Alexander supported our journey at Daimler in becoming a connected company and spreading a digital collaboration mindset with various workshops, inspiring key notes and exciting panel discussions.

Always professional, refreshing & inspiring. His profound expertise in the field of social technologies and the required cultural change makes him a much valued advisor, trusted coach and friend. Looking forward to upcoming joint adventures online and offline.

Deutsche Messe AG / Bertelsmann Stiftung

Michael Mollath
Chief Digital Officer at Deutsche Messe AG / SVP Digital Business, Transformation & Culture
26. November 2017, Alexander Kluge war Michael Mollaths Kunde.

Ich bin auf Alexander durch eine Präsentation bei SlideShare aufmerksam geworden, habe ihn per Twitter kontaktiert und wir haben telefoniert. Seit dieser Zeit arbeiten wir immer wieder zusammen. Alexander tut einer größeren eingefahrenen Organisation gut, da er Pragmatismus, Empathie, Diplomatie und viel Erfahrung vereint. Insbesondere im Kontext Digital Workplace und Transformation hat Alexander uns sehr geholfen Dinge „durch die Tür zu kriegen“ und die größten Skeptiker zu überzeugen. Summary: Sowohl im Projekt als auch als Keynote Speaker ein echter Gewinn, egal ob auf C-Level und Blue-Collor level.

Peter Diekmann
Communications Manager | Digital mind, social business, learning agile. | Not interested in new contacts without a why.
November 8, 2017, Peter was a client of Alexander's

Vom persönlichen Coaching über kreative Kommunikationsideen bis zur kompletten Maßnahmenplanung eines Digitalprojektes ist man bei Alexander Kluge an der richtigen Adresse. In den Schwerpunktkompetenzen Digital Workplace, Social Collaboration und Social Learning sowie Change Management war die Zusammenarbeit für meine Kollegen und mich äußerst zufriedenstellend

VINCI

Moritz Meißner
Head of Digital Learning ♦ Deputy Head Academy ♦ Digitization & Innovation ♦ Organizational & personnel development
January 1, 2019, Alexander was a client of Moritz's

[...] The work on the joint project "Digital Readiness Days" was not only a lot of fun, it was also highly professional. I wish there were more partners like him in the buzzword world about Digitalization, NewWork, Agility, etc. who really understand what they are talking about.

With Alexander, there was no slow scanning. Instead, we went straight to work. He doesn't want to look good, he wants the finished product to fit. Challenges are not concealed but addressed directly and solved together. [...]

[...] Die Arbeit am gemeinsamen Projekt "Digital Readiness Days" hat nicht nur viel Spaß gemacht, sie war auch höchstprofessionell. Ich würde mir wünschen, dass es in der Buzzword-Welt um Digitalisierung, NewWork, Agilität, und Co mehr Partner wie ihn gibt, die wirklich verstehen, worüber sie sprechen.

Mit Alexander gab es kein langsames Abtasten. Stattdessen ging es sofort ins Arbeiten. Es geht ihm bei der Zusammenarbeit nicht darum gut auszusehen, sondern darum, dass das fertige Produkt passt. Herausforderungen werden nicht kaschiert, sondern direkt angesprochen und gemeinsam gelöst. [...]

https://www.linkedin.com/pulse/bist-du-schon-digital-oder-wartest-noch-moritz-mei%C3%9Fner/

kluge_konsorten

Deutscher Sparkassenverlag

Tim Beckmann
Collaboration Evangelist
April 16, 2018, Tim was a client of Alexander's

Habe Alexander vor über 3 Jahren auf einer IBM-Veranstaltung kennengelernt. Damals war ich ganz neu im Thema Social Collaboration und Alexander hatte schon 2 Projekte innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe begleitet.

Seit dieser Zeit habe ich mehrfach erfolgreich mit ihm zusammengearbeitet. Durch seine kompetente Unterstützung konnten einige Leuchtrumprojekte umgesetzt werden.

Insbesondere auf C-Level schätze ich sein enormes Fachwissen, dass er in unzähligen Digitalisierungs-Projekten sich erarbeitet hat.

Durch seine unkomplizierte Art auf Menschen zuzugehen, kommt er unglaublich gut bei meiner Kundschaft an. Ich wünsche mir, dass unsere Zusammenarbeit noch lange anhalten wird und freue mich jetzt schon auf das nächste Projekt!

Unser Buch

- Können Mitarbeiter großer Konzerne ihr Unternehmen verändern?
- Bewegung aus der Mitte - wenn einer anfängt zu tanzen und viele folgen
- Phasen einer Graswurzelinitiative in Unternehmen - und Tipps für Akteure und Entscheider
- Erfolgsfaktoren und Ausblick

Was passiert eigentlich, wenn sich Mitarbeiter aus der Mitte der Organisation selbstorganisiert in Bewegung setzen, um ihr Unternehmen zu verändern?
Eine Graswurzelinitiative ist oft mehr als ein kurzer, einmaliger Impuls, denn sie hat das Potential, **Organisationen nachhaltig zu verändern**.

Das Buch bietet eine **Nahaufnahme aus deutschen Konzernen**.
Es beleuchtet Initiativen aus Sicht von Entscheidern und Akteuren und zeigt die kritischen Erfolgsfaktoren.
Als ehemaliger Vorstand von Telekom, Lufthansa und Continental bekannt und heute aktives Bundestagsmitglied kommentiert **Dr. Thomas Sattelberger** seine Sicht auf die Rolle von Graswurzelinitiativen für den Wandel aus der Mitte im Rahmen der aus seiner Sicht dringende notwendigen **Selbsterneuerung der deutschen Wirtschaft**.

Der Epilog der bekannten **Organisationssoziologin Judith Muster (Universität Potsdam)** ergänzt schließlich die praktischen Beobachtungen und Analysen der Autoren um eine kritische Würdigung von Veränderungsinitiativen aus der Mitte aus organisationssoziologischer Sicht und liefert damit eine weitere Facette auf die Thematik.

kluge_konsorten

Über uns

Die **kluge+konsorten GmbH**, gegründet 2008 von Alexander Kluge (Vorgänger: kluge consulting GmbH) unterstützt und begleitet Unternehmen in der **kulturellen und digitalen Transformation** auf den Ebenen **Toolset – Skillset – Mindset** mit Lösungen rund um die Fragen **Mensch – Technik - Raum** in zeitgemäßer und marktgerechter Organisation.

Geschäftsführende Gesellschafter ist Alexander Kluge.

Das **klugen_konsorten** Expertennetzwerk verstehen sich als ein **Pool von Praktikern** (Community of Practice, CoP) verschiedener Disziplinen, die unter dem Fokus **„aus der Praxis für die Praxis“** gemeinsam Transformationsideen entwickeln und erproben, und ihre Erfahrungen in den sozialen Netzwerken mit anderen Praktikern teilen. Dahinter steht die gelebte Überzeugung, die Grundsätze des **lebenslangen Lernens** und der **Lernenden Organisation** selbst aktiv zu verproben und basierend auf den gemachten Erfahrungen weiterzuentwickeln sowie mit anderen Praktikern zu teilen.

In der **kluge_konsorten Community of Pratice** finden sich **selbständige Berater ebenso wie Mitarbeiter aus Unternehmen**. Dazu gehören derzeit die Branchen Dienstleistung und produzierende Unternehmen sowie Veränderungsexperten aus den Funktionsbereichen Fertigung, Kommunikation, Digitale Transformation, HR (Recruiting/Executive Search) .

Kontakt:
www.kluge-konsorten.de
info@kluge-konsorten.de
Tel.: +49 (30) 86 87 09 46 90

kluge_konsorten