@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH
Medien Akademie

kluge_konsorten

Transformation. Gemeinsam. Gestalten.

Social Collaboration, New Work & Co.

Die Auswirkungen der digitalen Transformation auf HR- und Organisations-Entwicklung

kluge_konsorten

Transformation. Gemeinsam. Gestalten.

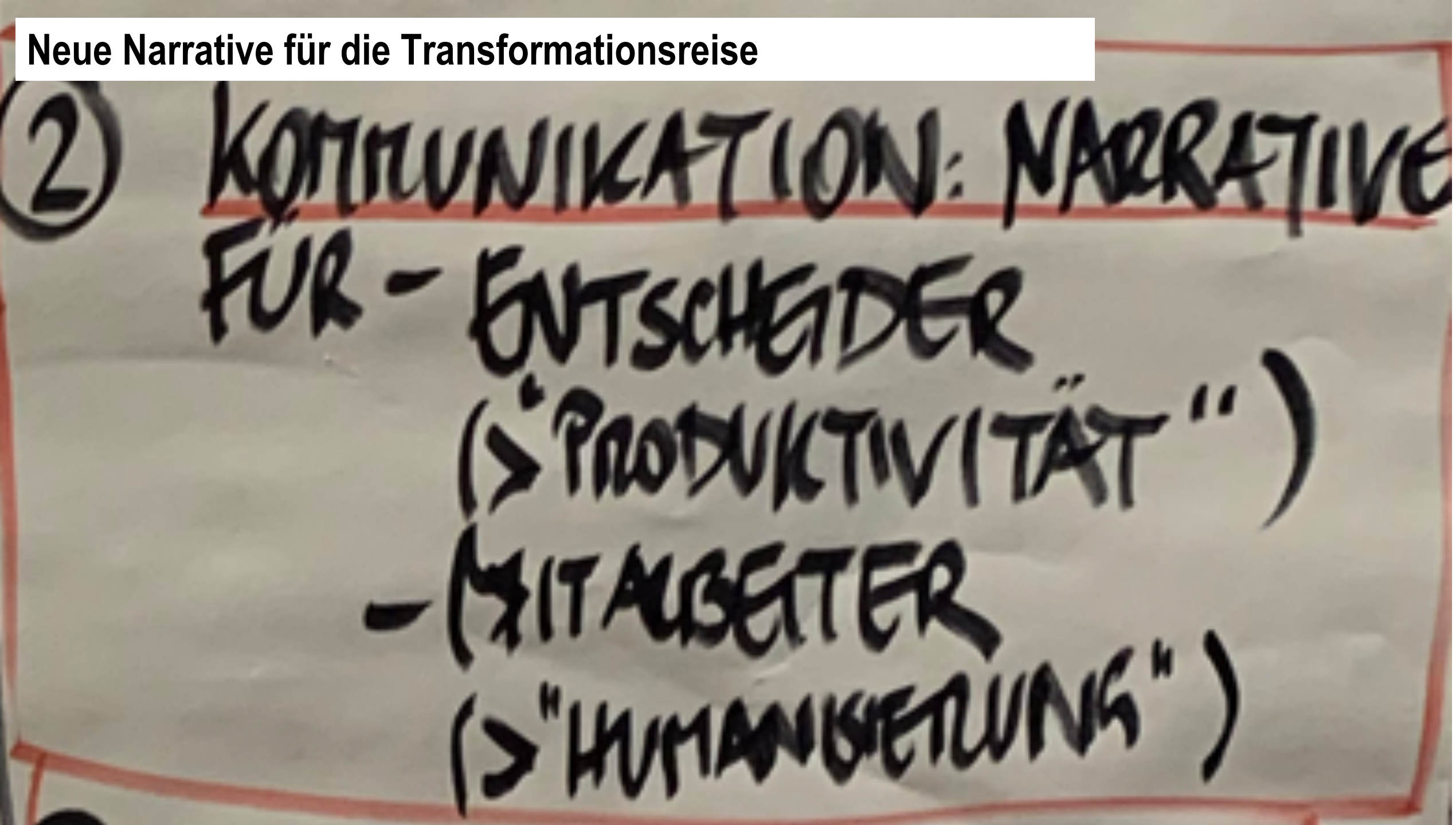
AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

Alexander Kluge
@alecmcint
@medien_akademie

http://www.kluge-konsorten.de/medien_akademie

Gestern @ #IOMS19

Neue Narrative für die Transformationsreise



Ein neues Narrativ?

kluge_konsorten

Kein neues Narrativ?

Vernetzung ermöglicht Kollaboration

Kooperation ist nicht Kollaboration

COOPERATION VERSUS COLLABORATION

Vernetzung als Treiber des Wandels

@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

Drahtloses Privattelefon und Fernseher.

Abb. 7. Direktoren werden sich sehen, Akten austauschen und ihre Geschäfte erledigen können, wo immer sie sind

@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

BYTE
the small systems journal
APRIL 1981 Vol. 6, No. 4
$2.50 in USA/$2.95 in Canada
A McGraw-Hill Publication
FUTURE COMPUTERS?

Ruf
doch mal
an...

Deutsche Bundespost 0,00 DM

Btx-Kontofuehrung beim Postgiroamt:

Berlin.....19
Dortmund.....123
Essen.....123
Frankfurt/Main.....123
Hamburg.....123
Hannover.....123
Karlsruhe.....123
Koln.....123
Leipzig.....123
Ludwigshafen.....123
Munchen.....123
Nurnberg.....123
Saarbrucken.....123
Stuttgart.....123

Bankleitzahlenverzeichnis.....24
Teilnahmebedingungen anfordern....25
Hinweise, Erlauterungen, Testkonto..##

20000101

ONLINE

@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

198
Accounts Created
102600
Tweets
YouTube
36
Video Hours
Uploaded
41652
Video Hours
Watched
LinkedIn
3276
User Searches
416664
Minutes Used
333342 Likes
18000 Comments
12492 Uploaded
104166
+1s
414
Blog Posts
Google
82944
Searches
$28836
Ad Revenue
18 Posts
234 Comments
3816 Votes
8334
Posts
4284
Pins
amazon
918
Items Purchased
$42462
Money Spent
foursquare
630
Check-ins
yelp
9
Reviews
61250004
Emails Sent
208332
Files Saved
104166
Stories Viewed
145836
Messages Sent
11412
App Downloads
22248
App Downloads
939528 Likes
989568 Posts
108 GB of Data
WhatsApp
216
Accounts Created
3958326
Messages Sent
NETFLIX
6948
Hours Watched
PANDORA
18342
Hours Streamed
By the way, in the 18 seconds you've been on this page, approximately 406332 GB of data was transferred over the internet.

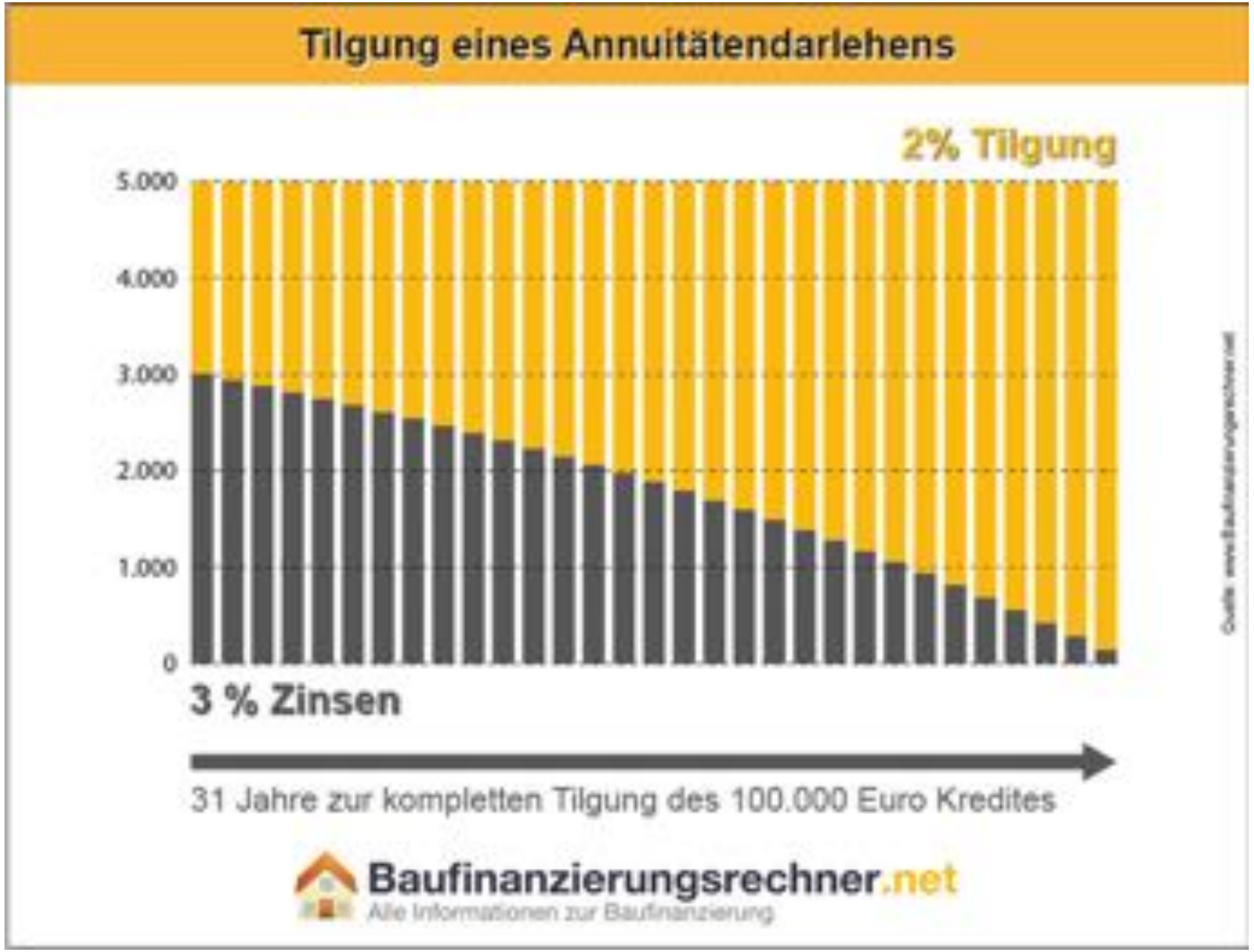
"Je höher die Vernetzungsdichte in einem System ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit von letztlich unvorhersagbaren Wirkungen und Rückwirkungen"

Peter Kruse

POPCORN

Cynefin

[ku-nev-in]


Tilgung eines Annuitätendarlehens
2% Tilgung
5.000
4.000
3.000
2.000
1.000
0
3 % Zinsen
31 Jahre zur kompletten Tilgung des 100.000 Euro Kredites
Baufinanzierungsrechner.net
Alle Informationen zur Baufinanzierung

Quelle: http://www.zeit.de/thema/erdoelfoerderung

@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

http://www.autobild.de/bilder/die-neue-dauertest-rangliste-ab-2014--5130184.html

http://www.fr.de/wirtschaft/naturschutz-fuer-palmoel-wird-weiterhin-regenwald-gerodet-a-1320080

@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

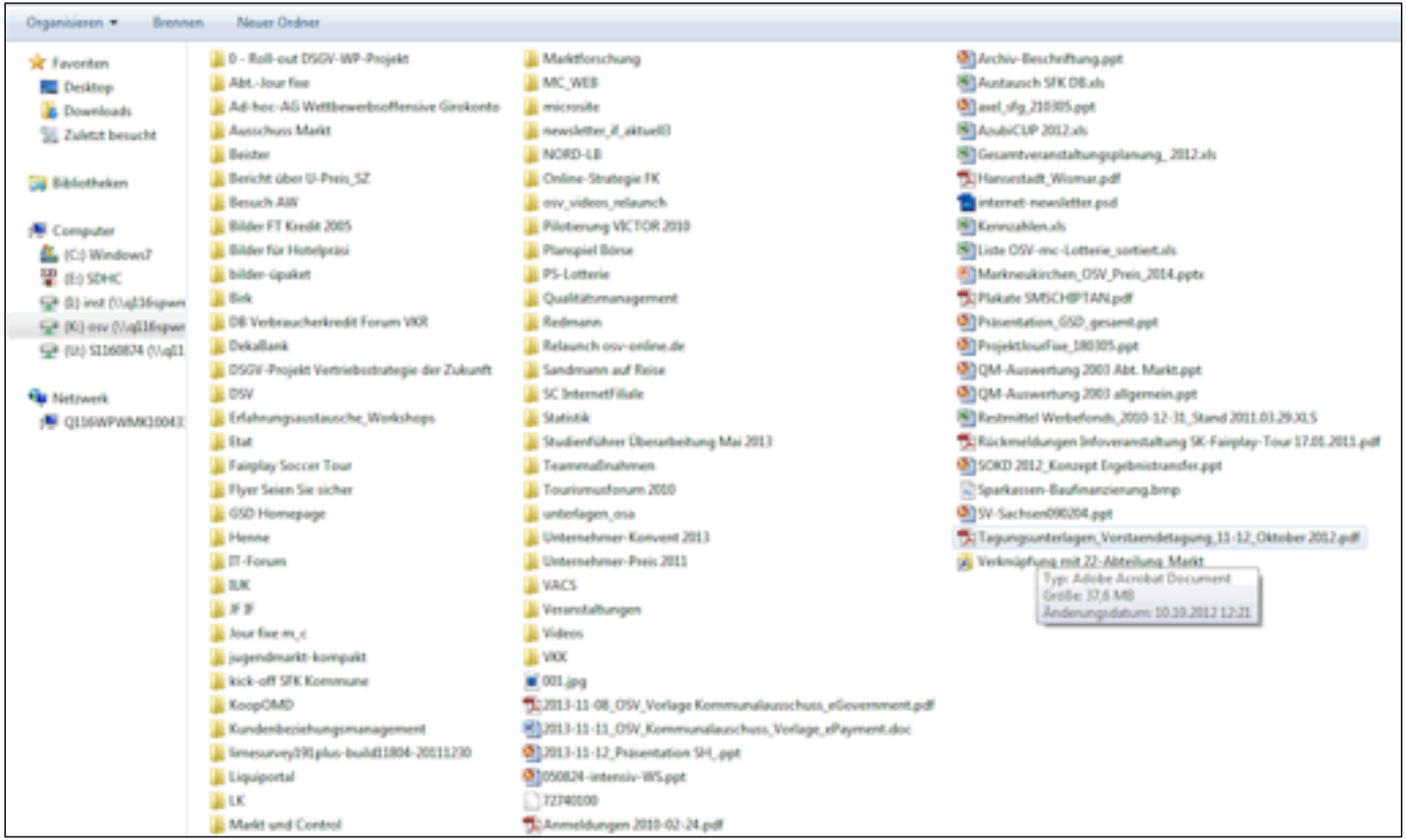
„Wenn die Geschwindigkeit des Wandels außerhalb der Organisation schneller ist als innerhalb der Organisation, dann ist das Ende nah“

Jack Welch

POPCORN

Die Rolle der IT

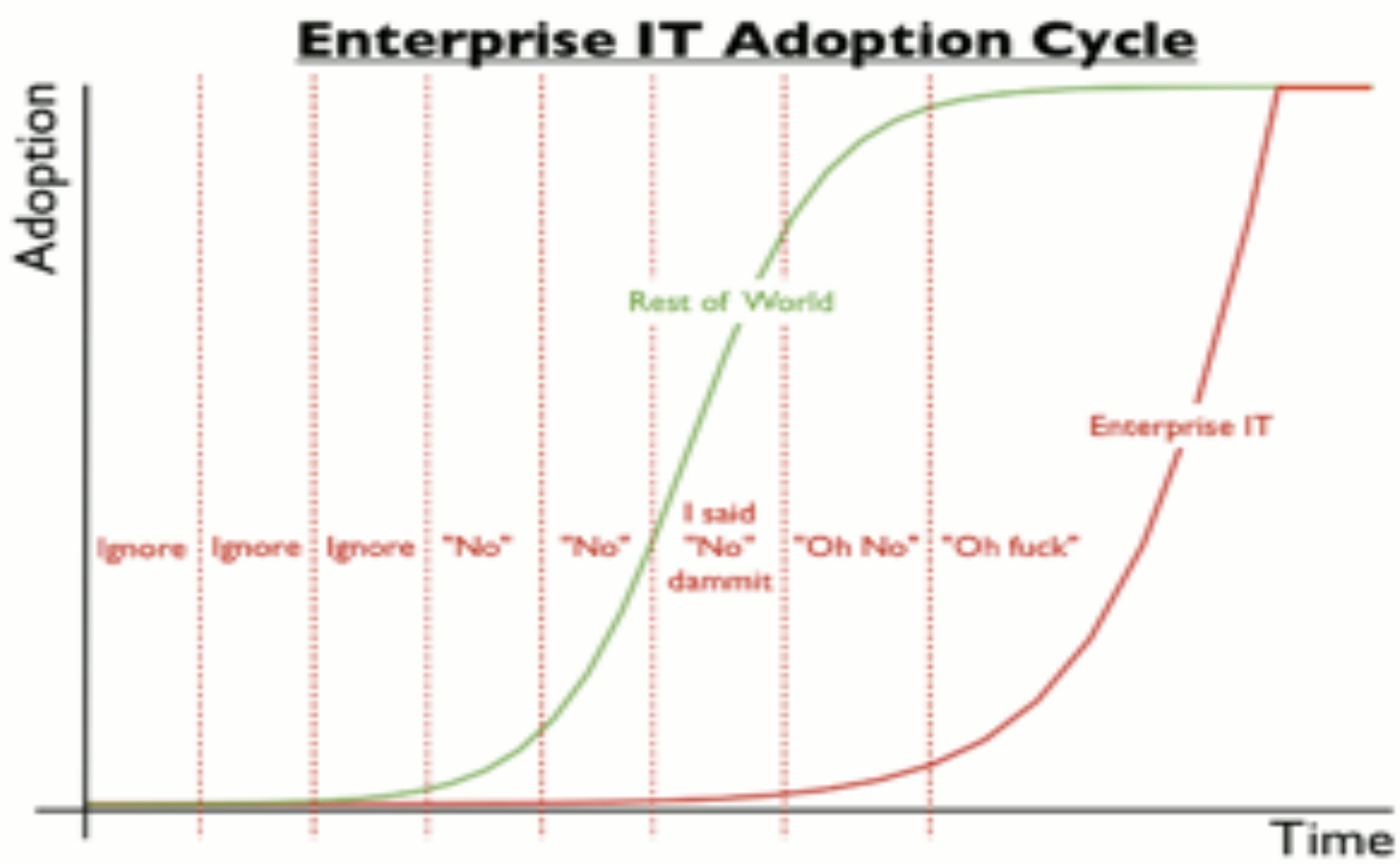
YouTube


Organisieren
Brennen
Neuer Ordner
Favoriten
Desktop
Downloads
Zuletzt besucht
Bibliotheken
Computer
(C:) Windows7
(E:) SDHC
Netzwerk
0 - Roll-out DSGV-WP-Projekt
Abt.-Jour fixe
Ad-hoc-AG Wettbewerbsoffensive Girokonto
Ausschuss Markt
Beister
Bericht über U-Preis_SZ
Besuch AW
Bilder FT Kredit 2005
Bilder für Hotelpräsi
bilder-upaket
Birk
DB Verbraucherkredit Forum VKR
DekaBank
DSGV-Projekt Vertriebsstrategie der Zukunft
DSV
Erfahrungsaustausche_Workshops
Etat
Fairplay Soccer Tour
Flyer Seien Sie sicher
GSD Homepage
Henne
IT-Forum
IUK
JF JF
Jour fixe m_c
jugendmarkt-kompakt
kick-off SFK Kommune
KoopOMD
Kundenbeziehungsmanagement
limesurvey191plus-build11804-20111230
Liquiportal
LK
Markt und Control
Marktforschung
MC_WEB
microsite
newsletter_if_aktuell3
NORD-LB
Online-Strategie FK
osv_videos_relaunch
Pilotierung VICTOR 2010
Planspiel Börse
PS-Lotterie
Qualitätsmanagement
Redmann
Relaunch osv-online.de
Sandmann auf Reise
SC InternetFiliale
Statistik
Studienführer Überarbeitung Mai 2013
Teammaßnahmen
Tourismusforum 2010
unterlagen_osa
Unternehmer-Konvent 2013
Unternehmer-Preis 2011
VACS
Veranstaltungen
Videos
VKK
001.jpg
2013-11-08_OSV_Vorlage Kommunalausschuss_eGovernment.pdf
2013-11-11_OSV_Kommunalauschuss_Vorlage_ePayment.doc
2013-11-12_Präsentation SH_.ppt
050824-intensiv-WS.ppt
72740100
Anmeldungen 2010-02-24.pdf
Archiv-Beschriftung.ppt
Austausch SFK DB.xls
axel_sfg_210305.ppt
AzubiCUP 2012.xls
Gesamtveranstaltungsplanung_ 2012.xls
Hansestadt_Wismar.pdf
internet-newsletter.psd
Kennzahlen.xls
Liste OSV-mc-Lotterie_sortiert.xls
Markneukirchen_OSV_Preis_2014.pptx
Plakate SMSCHIPTAN.pdf
Präsentation_GSD_gesamt.ppt
ProjektJourFixe_180305.ppt
QM-Auswertung 2003 Abt. Markt.ppt
QM-Auswertung 2003 allgemein.ppt
Restmittel Werbefonds_2010-12-31_Stand 2011.03.29.XLS
Rückmeldungen Infoveranstaltung SK-Fairplay-Tour 17.01.2011.pdf
SOKD 2012_Konzept Ergebnistransfer.ppt
Sparkassen-Baufinanzierung.bmp
SV-Sachsen090204.ppt
Tagungsunterlagen_Vorstaendetagung_11-12_Oktober 2012.pdf
Verknüpfung mit 22-Abteilung_Markt
Typ: Adobe Acrobat Document
Größe: 37,6 MB
Änderungsdatum: 10.10.2012 12:21

Work

„the brief period of the day when I have to use old technology“

(Peter Hinssen)


Enterprise IT Adoption Cycle
Adoption
Time
Rest of World
Enterprise IT
Ignore
Ignore
Ignore
"No"
"No"
I said "No" dammit
"Oh No"
"Oh fuck"

SECURITY: CLOUD-SERVICES

23. Sep. 2015

Schatten-IT: Unerlaubte Cloud-Nutzung bei Banken und Versichern bei über 90 Prozent

Verteilung der von Mitarbeitern genutzten Cloud-Dienste

Quelle: Skyhigh Networks

http://www.it-finanzmagazin.de/schatten-it-unerlaubte-cloud-nutzung-bei-banken-und-versichern-bei-ueber-90-prozent-19893/

POPCORN

#Toolset als Vernetzungsermöglicher?

COMPUTERWOCHE

MEET THE IBM EXPERTS

Technologie | Management | Karriere | Whitepaper | Events & Webcasts | Sho

IT-Strategie

CONTINENTAL NUTZT SOCIAL-ENTERPRISE-TOOLS

Continental etabliert eine interne Netzwerkkultur

01.10.2012 | von Uwe Küll (Autor)

Gefährdet ein Tsunami die Lieferkette oder ändert ein Autohersteller kurzfristig seine Pläne, dann muss auch ein Weltkonzern schnell reagieren können. Continental nutzt Social-Enterprise-Tools für strategische Zwecke.

Empfehlen

Diskutieren

Drucken

PDF

URL

Foto: Continental AG

Wenn Martina Girkens, Vice President und Head of Corporate Function IT bei Continental AG, über das Social Enterprise redet, dann geht es nicht um die Frage: "Hype oder Trend?" Die weltweite interne Nutzung von Methoden und Tools sozialer Netze ist bei den Hannoveranern längst Realität, seit Continental mit dem Projekt ConNext die Netzwerkkultur als Organisationsmodell verankert hat. Vor diesem Hintergrund betont Girkens, warum funktionierende Netzwerke für den Automobilzulieferer so wichtig sind:

2. Februar 2015, 15:17 Unternehmenskultur bei Bosch

Weg mit den Krawatten

Bei Bosch kein Muss mehr: die Krawatte (Foto: Andreas F. / photocase.com)

Bosch war stets einer der korrektesten, aber auch konservativsten Konzerne in Deutschland. Mit Chef Volkmar Denner hat eine neue Entspanntheit Einzug gehalten – und zwar nicht nur in Sachen Dresscode.

Von Max Hägler, Stuttgart

Es war eine Klage, die stellvertretend stand für Bosch, den Konzern, den manche eine Technik-Behörde nennen: Statt persönlicher Gespräche gebe es eine Flut von Anweisungen, klagten Betriebsräte vor vier Jahren in einem Rundbrief: "Unaufgefordert erhalten wir ständig neue Regeln, Zentralanweisungen, Arbeitsanweisungen und jede Menge unwichtiges Zeug, das gelesen und beantwortet werden muss." Habe man jedoch einmal eine konkrete Frage, etwa zur Spesendokumentation bei einer Weiterbildung, komme ein Angriff: Da gebe es doch eine 30-seitige "Zentralanweisung"! Habe man die etwa nicht durchgearbeitet?

ANZEIGE

Relax Rente
• 100% abgesichert
• Top Renditechancen
JETZT INFORMIEREN

- „[...] Er sucht das Gespräch mit Mitarbeitern jenseits der Hierarchieregeln - und schaffte deshalb den für Chefs reservierten Aufzug auf der Schillerhöhe ab.

- Eine Art Unternehmens-Facebook ließ er anlegen, **Bosch Connect**, wo alle mit allen alles bereden können.“

http://www.sueddeutsche.de/karriere/unternehmenskultur-bei-bosch-weg-mit-den-krawatten-1.2330527

„Wer offline nicht zusammenarbeiten will,
wird das online auch nicht tun“

Die Rolle der HR:
Schaffen wir eine Kultur der Vernetzung!

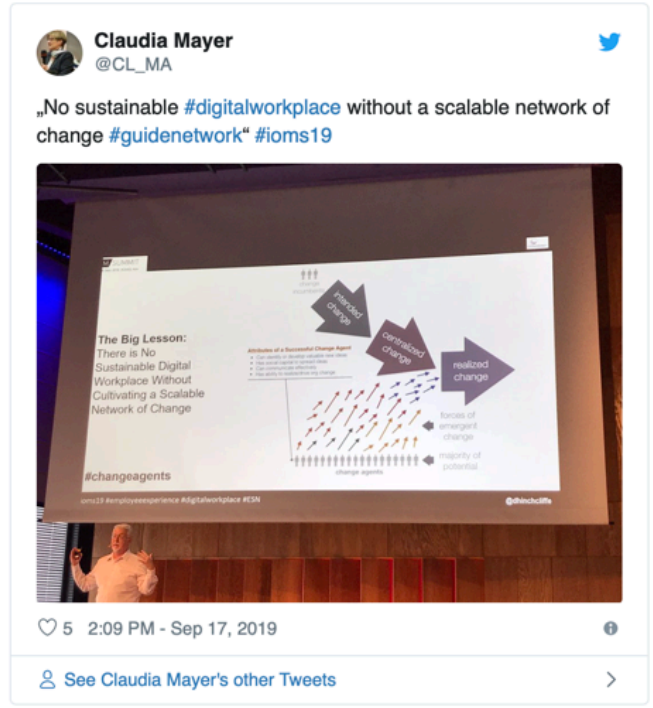
Aufhebungsvertrag.
Altersteilzeit.
Arbeitsrecht.
Ausgliederung.
Abmahnung.
Arbeitsgerichtprozess.
Akademie.

Agieren!

Von A nach C: Collaboration!

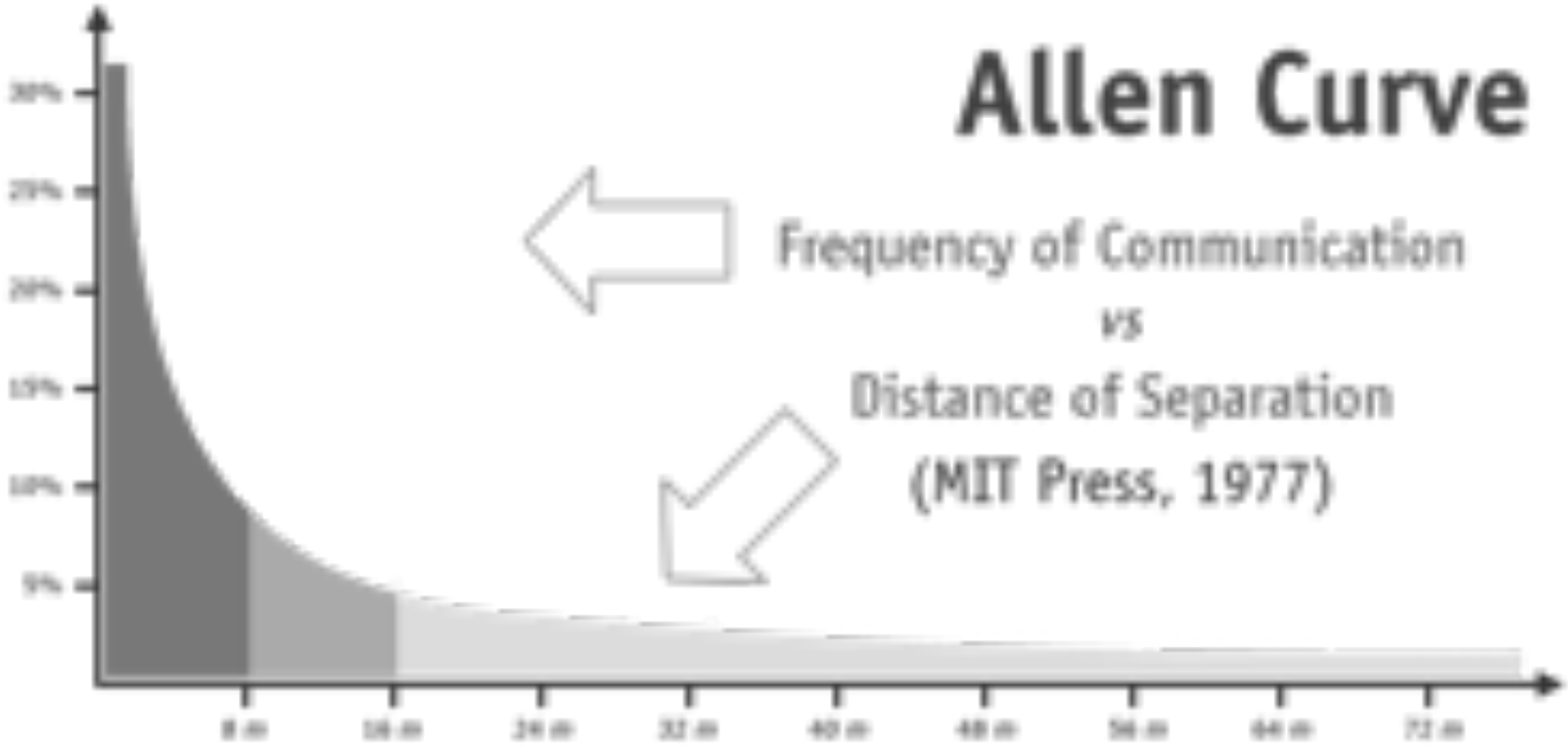
COOPERATION VERSUS COLLABORATION

Von A nach C: Culture Change

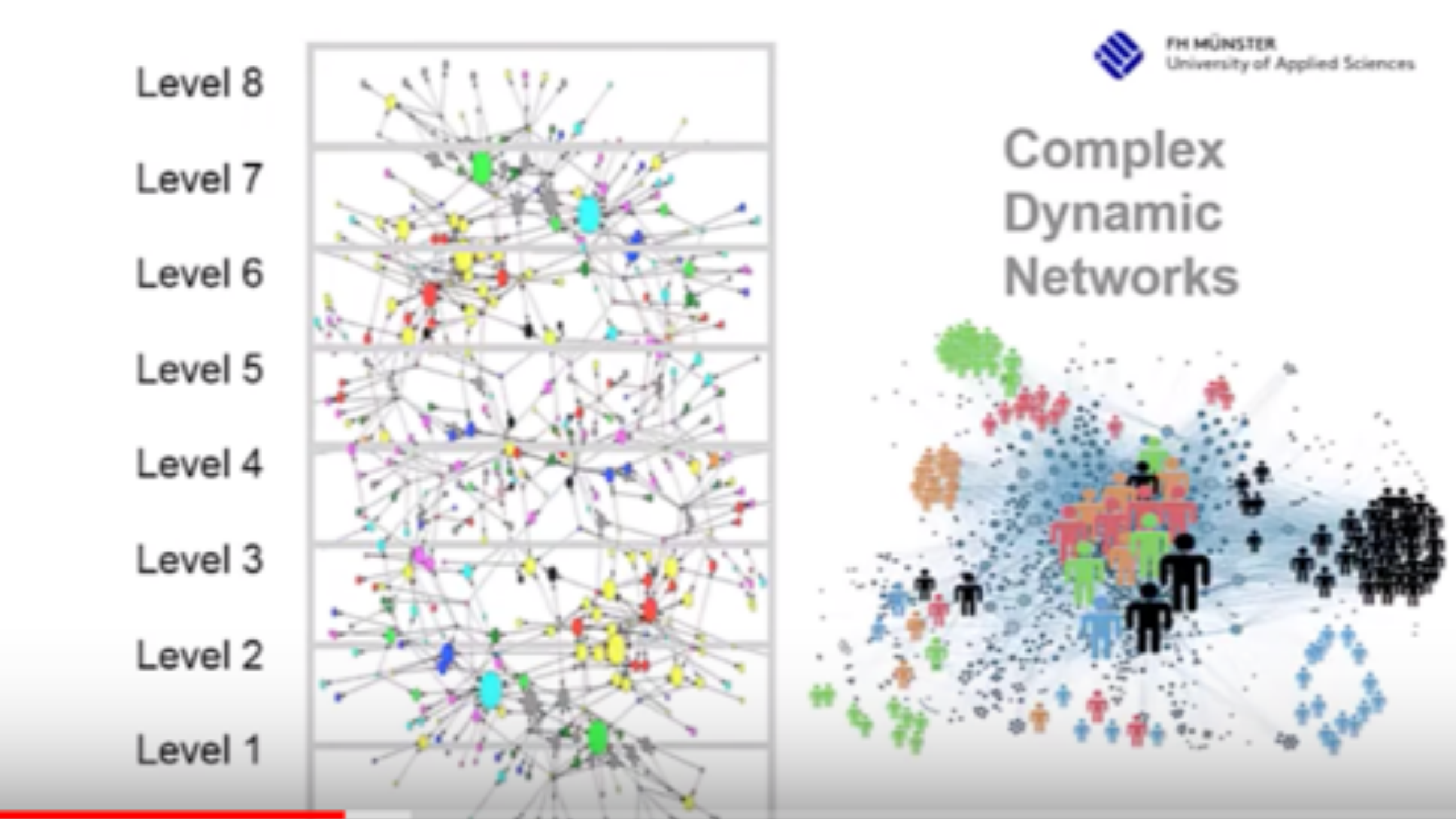


Von A nach C: Coaching

Von A nach C: Communication



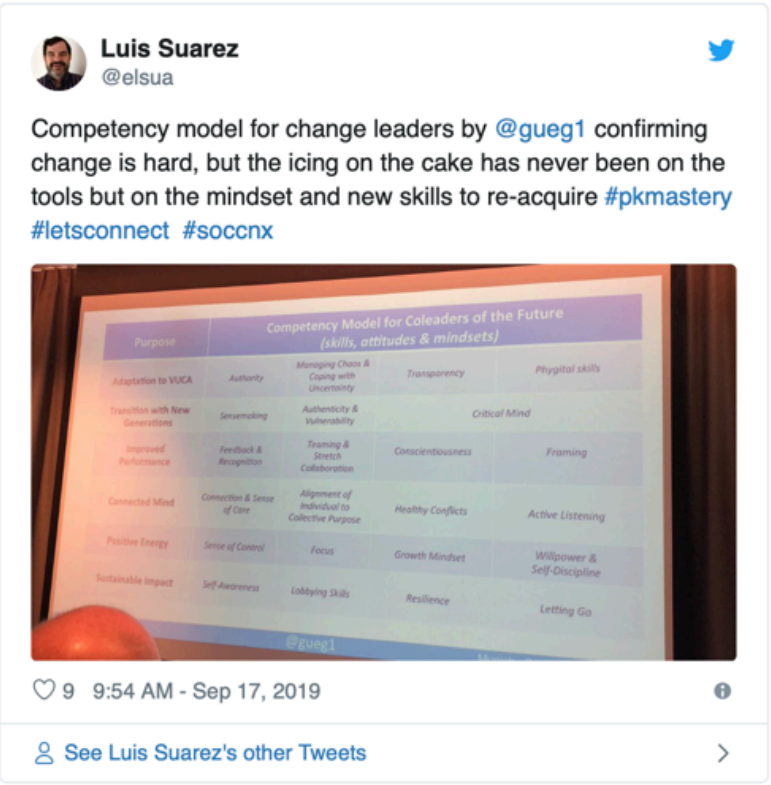
Level 8
MD & CEO
Level 7
Level 6
Level 5
Level 4
Level3
Level 2
Level 1


Level 8
Level 7
Level 6
Level 5
Level 4
Level 3
Level 2
Level 1
FH MÜNSTER
University of Applied Sciences
Complex
Dynamic
Networks

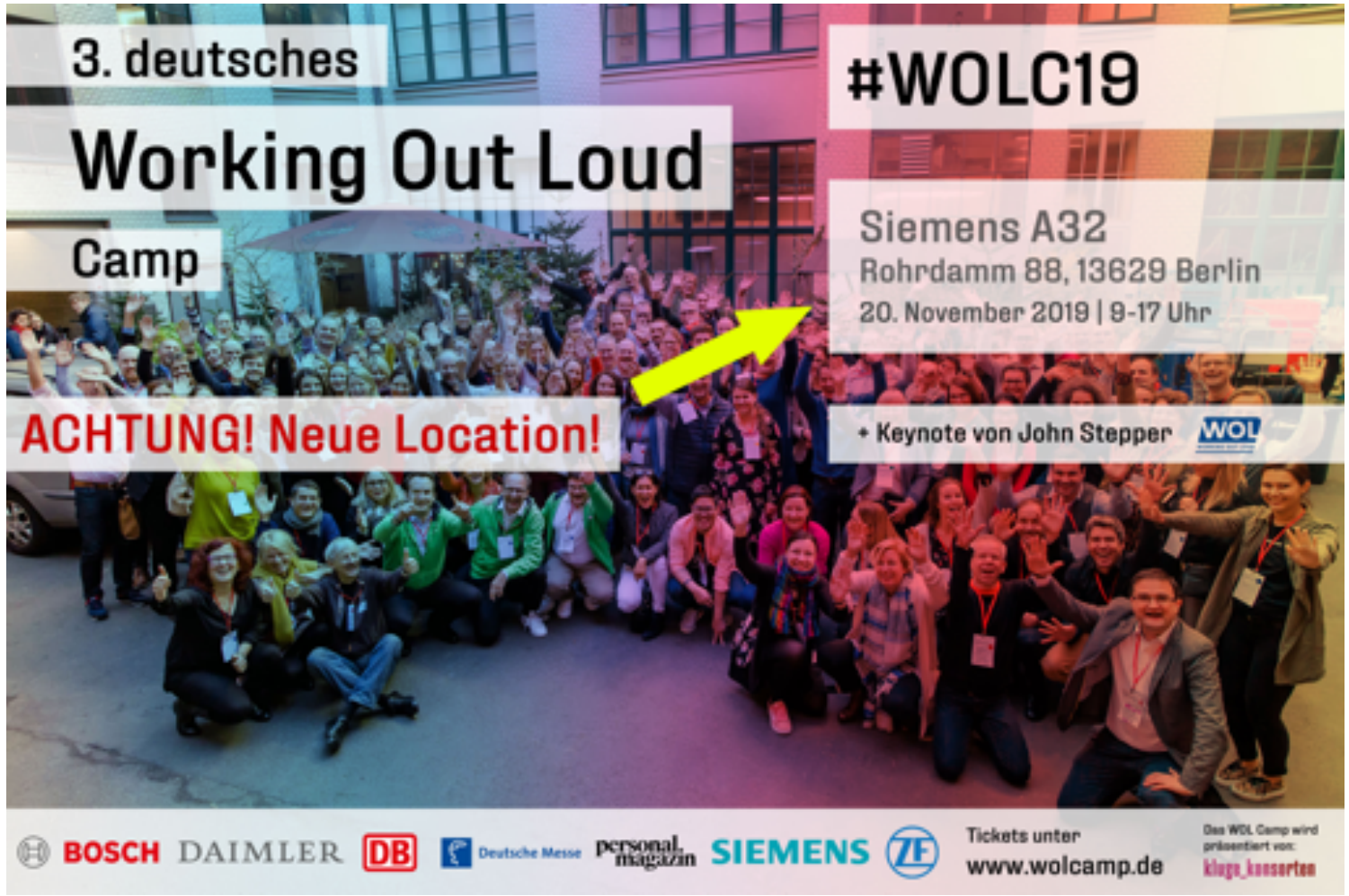
Von A nach C: Competence Management

Purpose	Competency Model for Coleaders of the Future (skills, attitudes & mindsets)			
Adaptation to VUCA	Authority	Managing Chaos & Coping with Uncertainty	Transparency	Phygital skills
Transition with New Generations	Sensemaking	Authenticity & Vulnerability	Critical Mind	
Improved Performance	Feedback & Recognition	Teaming & Stretch Collaboration	Conscientiousness	Framing
Connected Mind	Connection & Sense of Care	Alignment of Individual to Collective Purpose	Healthy Conflicts	Active Listening
Positive Energy	Sense of Control	Focus	Growth Mindset	Willpower & Self-Discipline
Sustainable Impact	Self-Awareness	Lobbying Skills	Resilience	Letting Go

Social Connections 15 @gueg1 Munich, September 16-18 2019



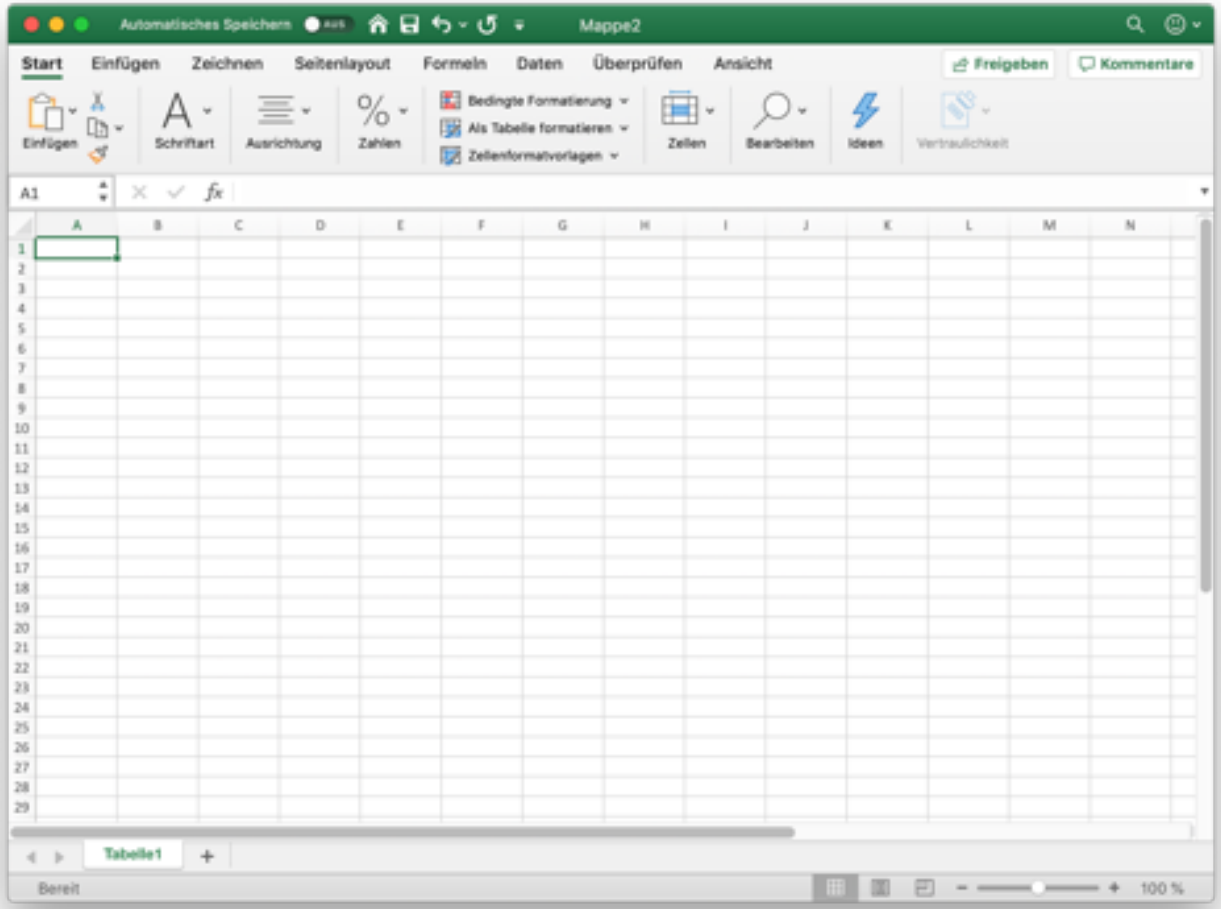
Von A nach C: Community Based Learning



http://www.wolcamp.de

Die Rolle der HR: Von A nach C mit D

Die Rolle der HR: Von A nach C mit **Digital Toolset**



Wie reif ist Ihr digitales HR?

In Bezug auf Digitalisierung und Automatisierung stehen strategische HR-Themen oft noch schlechter da, als transaktionale. Gemäss einer Studie von Roland Berger aus dem Jahre 2016 bedienen von 100 befragten deutschen Unternehmen über 80 Prozent das Payrolling mit einer Lösung eines Top-5-Herstellers. Befund einer Umfrage von Avenir Consulting aus dem Jahr 2017 bei über 170 Schweizer Firmen hingegen war, dass als Spitzenreiter der IT-Tools zur Unterstützung des Kompetenzmanagements als Analyseinstrument «Excel» genannt wurde. Generell sind auch «Eigenentwicklungen» mit einem Anteil von 20 Prozent gut vertreten, was auf wenig Integration in andere HR-IT-Systeme schliessen lässt. Vereinfacht gesagt kämpfen industrienahe Branchen oft noch mit Problemen der ersten Phase, während Unternehmensvertreter aus Telekommunikation und IT bereits in der dritten Phase angelangt sind.

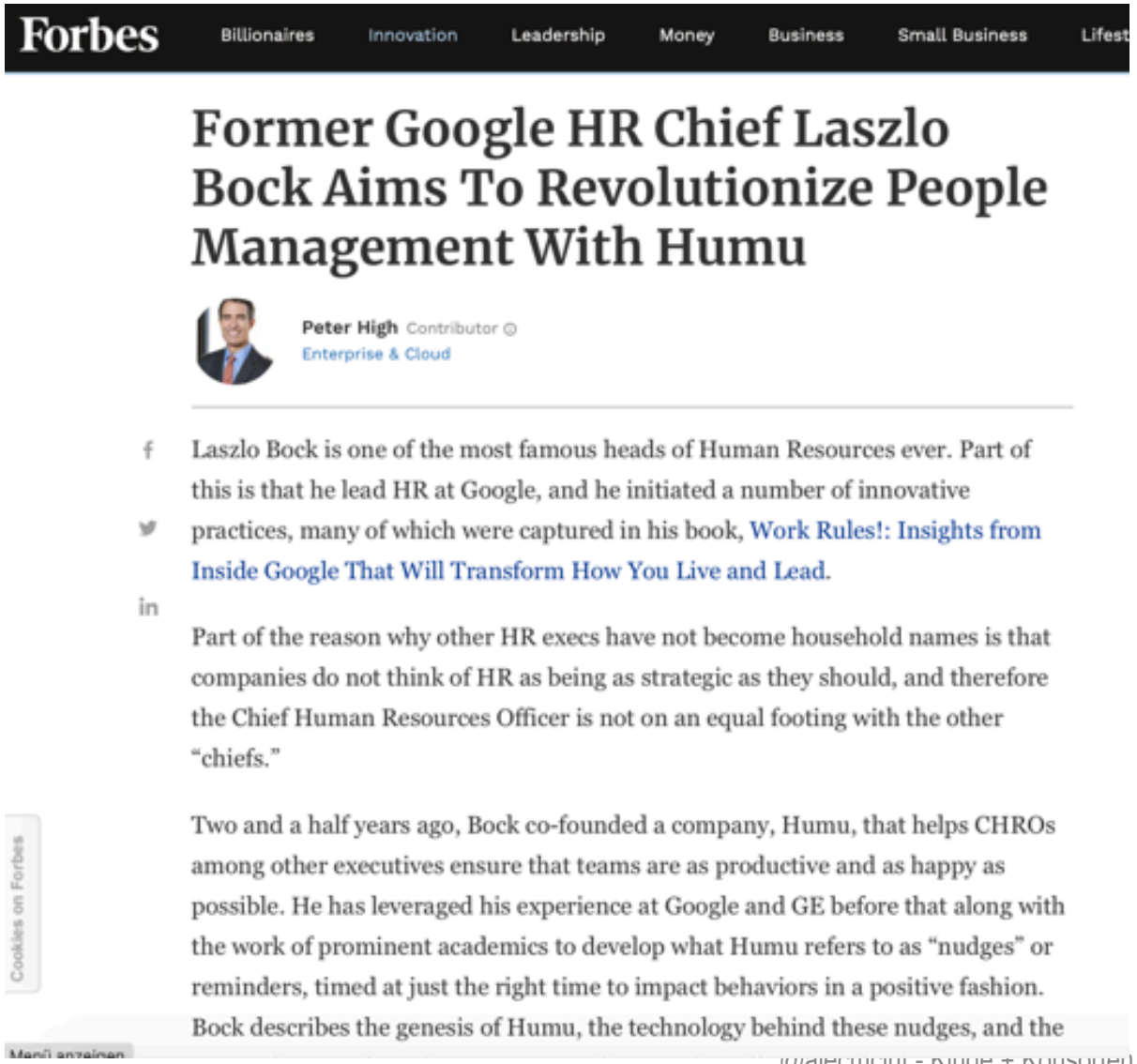
https://www.avenirgroup.ch/artikel/digitale-transformation-die-doppelrolle-von-hr/

Die Rolle der HR: Von A nach C mit **Digital Toolset**

Personalwirtschaft
@personaler_de

Der erste Platz in der Kategorie HR-Organisation geht an die @Siemens AG. Glückwunsch! #HRmacht2019 @EYGSACareers

Die Rolle der HR: Von A nach C mit **Digital Analytics**



Forbes Billionaires Innovation Leadership Money Business Small Business Lifest

Former Google HR Chief Laszlo Bock Aims To Revolutionize People Management With Humu

Peter High Contributor
Enterprise & Cloud

Laszlo Bock is one of the most famous heads of Human Resources ever. Part of this is that he lead HR at Google, and he initiated a number of innovative practices, many of which were captured in his book, Work Rules!: Insights from Inside Google That Will Transform How You Live and Lead.

Part of the reason why other HR execs have not become household names is that companies do not think of HR as being as strategic as they should, and therefore the Chief Human Resources Officer is not on an equal footing with the other "chiefs."

Two and a half years ago, Bock co-founded a company, Humu, that helps CHROs among other executives ensure that teams are as productive and as happy as possible. He has leveraged his experience at Google and GE before that along with the work of prominent academics to develop what Humu refers to as "nudges" or reminders, timed at just the right time to impact behaviors in a positive fashion. Bock describes the genesis of Humu, the technology behind these nudges, and the

Cookies on Forbes

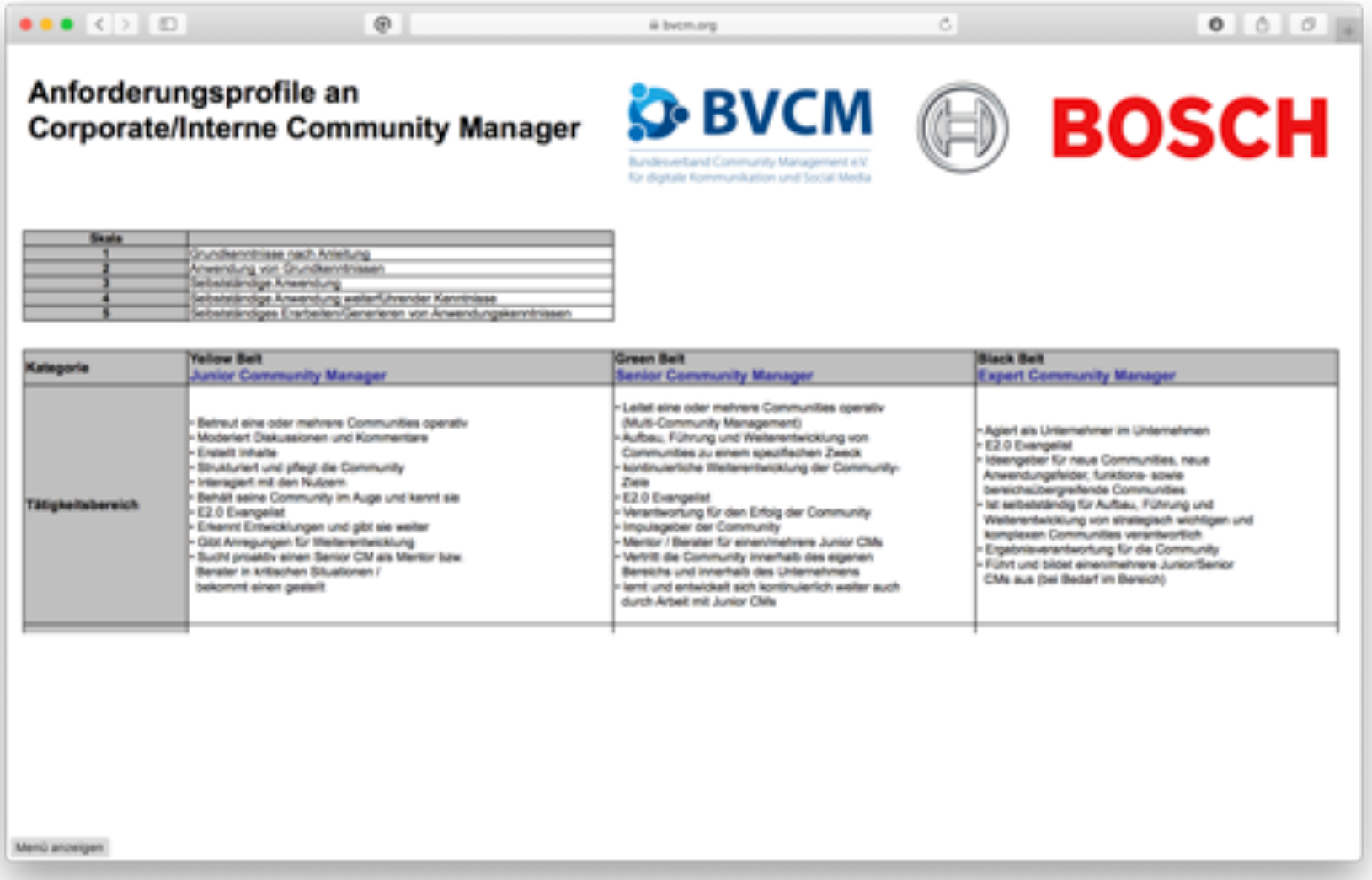
Mehr anzeigen

„Then, we send AI-driven nudges. These include small reminders and notes. They can go by email, text message, Slack, Yammer, or however people communicate. Nudges show up at just the right time to help people be a little bit better, try something new, or make their environment a little more inclusive“

https://www.forbes.com/sites/peterhigh/2019/09/09/former-google-hr-chief-laszlo-bock-aims-to-revolutionize-people-management-with-humu/#4a85aae76000

Die Rolle der HR: Von A nach C mit **Digital Sensors**

Die Rolle der HR: Von A nach C mit **Diskursen**



bvcm.org

Anforderungsprofile an Corporate/Interne Community Manager

BVCM
Bundesverband Community Management e.V.
für digitale Kommunikation und Social Media

BOSCH

Skala	
1	Grundkenntnisse nach Anleitung
2	Anwendung von Grundkenntnissen
3	Selbstständige Anwendung
4	Selbstständige Anwendung weiterführender Kenntnisse
5	Selbstständiges Erarbeiten/Generieren von Anwendungskenntnissen

Kategorie	Yellow Belt Junior Community Manager	Green Belt Senior Community Manager	Black Belt Expert Community Manager
Tätigkeitsbereich	- Betreut eine oder mehrere Communities operativ - Moderiert Diskussionen und Kommentare - Erstellt Inhalte - Strukturiert und pflegt die Community - Interagiert mit den Nutzern - Behält seine Community im Auge und kennt sie - E2.0 Evangelist - Erkennt Entwicklungen und gibt sie weiter - Gibt Anregungen für Weiterentwicklung - Sucht proaktiv einen Senior CM als Mentor bzw. Berater in kritischen Situationen / bekommt einen gestellt	- Leitet eine oder mehrere Communities operativ (Multi-Community Management) - Aufbau, Führung und Weiterentwicklung von Communities zu einem spezifischen Zweck - kontinuierliche Weiterentwicklung der Community-Ziele - E2.0 Evangelist - Verantwortung für den Erfolg der Community - Impulsgeber der Community - Mentor / Berater für einen/mehrere Junior CMs - Vertritt die Community innerhalb des eigenen Bereichs und innerhalb des Unternehmens - lernt und entwickelt sich kontinuierlich weiter auch durch Arbeit mit Junior CMs	- Agiert als Unternehmer im Unternehmen - E2.0 Evangelist - Ideengeber für neue Communities, neue Anwendungsfelder, funktions- sowie bereichsübergreifende Communities - ist selbstständig für Aufbau, Führung und Weiterentwicklung von strategisch wichtigen und komplexen Communities verantwortlich - Ergebnisverantwortung für die Community - Führt und bildet einen/mehrere Junior/Senior CMs aus (bei Bedarf im Bereich)

Menü anzeigen

„Wer Zäune um seine Mitarbeiter baut, wird Schafe bekommen“ #digitalisierung

Michael Mollath, Chief Digital Officer, Deutsche Messe AG

POPCORN

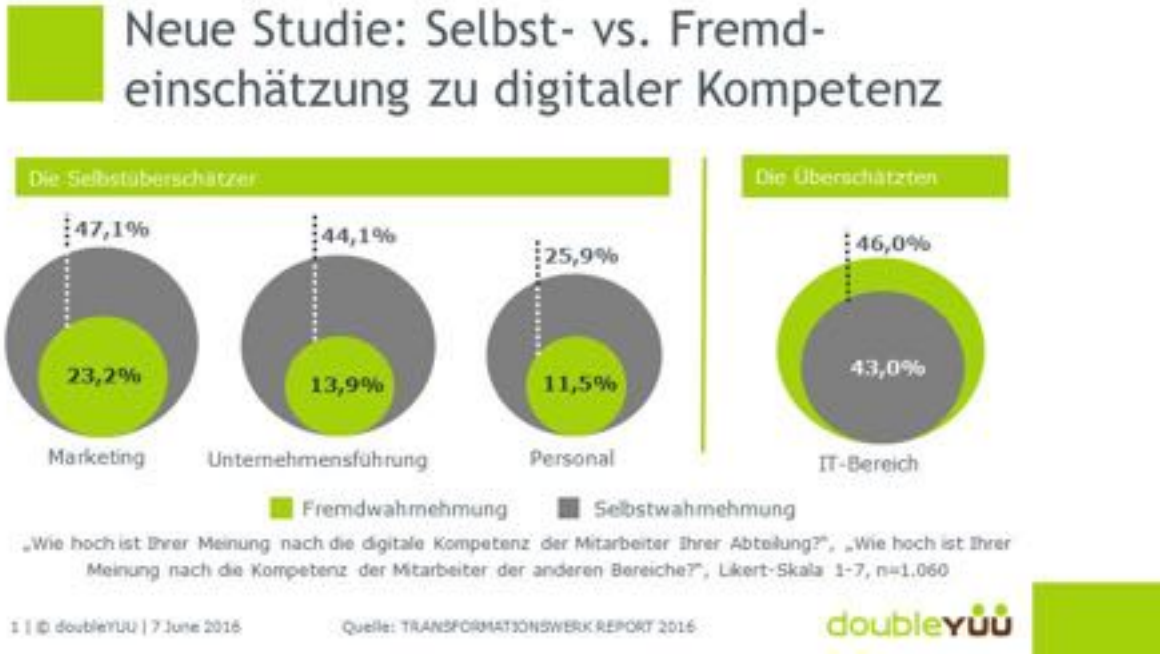
@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

ME?

Transformation: Das Problem der anderen

https://www.etventure.de/innovationsstudien/

„Knapp 30 % der Teilnehmer berichten von einer geringen Unterstützung des Managements […] (Stufen 1 bis 3 auf der Skala bis 7). Zudem geben 36 % der Teilnehmer an, dass ihnen die Mehrwerte […] nicht klar kommuniziert wurden."



https://doubleyuu.com/blog/2018/04/20/zwei-jahre-und-kaum-verbesserung-in-der-transformation-in-den-koepfen-vieler-fuehrungskraefte-loest-sich-keine-digitale-handbremse/

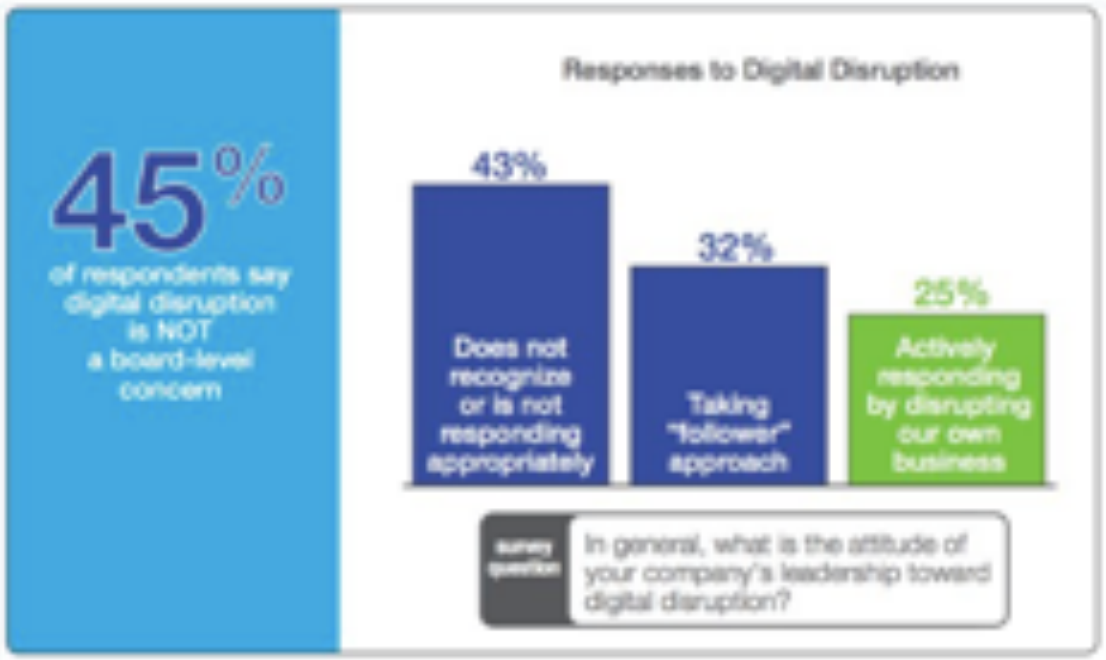
@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie.

92% der Vorstände, im Schnitt 52,6 Jahre alt, haben keine Erfahrung mit Digitalisierung, die sich im Lebenslauf niederschlägt.

Quelle: Zeit Oktober 2017
n=411 Vorstände, 80 börsenorientierte Unternehmen

Von 196 DAX Vorständen sind 66% völlig abstinent in sozialen Medien

Quelle: Stefan Grabmeier, Kienbaum Consulting



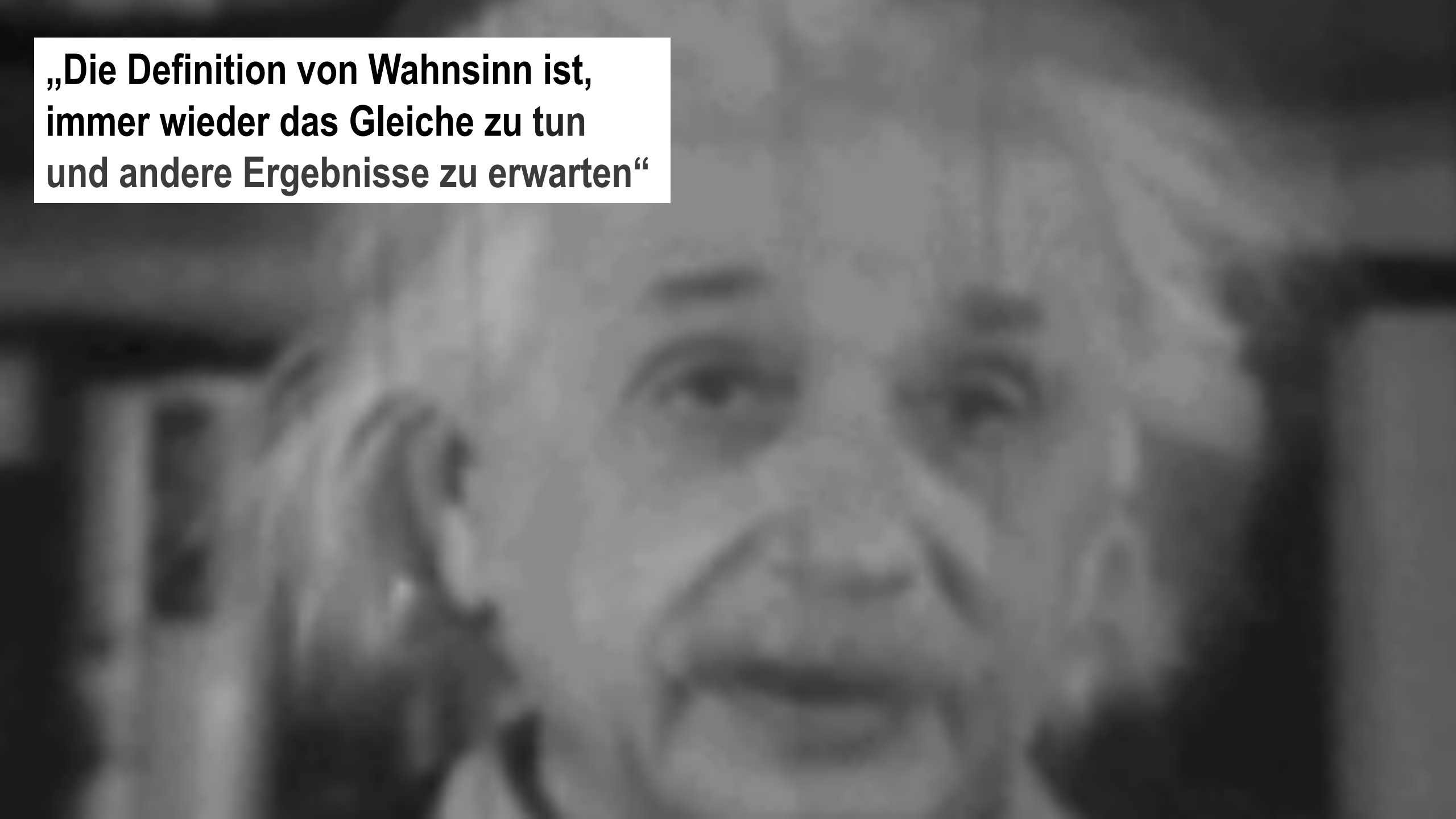
David Chou
@dchou1107

Follow

#Digital is still lacking the board's attention. That is a mistake #cxo

5:10 PM - 26 Jan 2016

12 15


„Die Definition von Wahnsinn ist,
immer wieder das Gleiche zu tun
und andere Ergebnisse zu erwarten“

@alecmcint - Kluge + Konsorten GmbH - Medien Akademie

kluge_konsorten

Transformation. Gemeinsam. Gestalten.

AKADEMIE DER DEUTSCHEN MEDIEN

Alexander Kluge

@alecmcint

@medien_akademie

http://www.kluge-konsorten.de/medien_akademie